

由臺北市立美術館、國家藝術文化基金會合辦，立方空間負責人鄭慧華負責策劃執行的「CIT19：當代策展的新挑戰——國際論壇暨青年策展工作坊」（以下簡稱CIT19）計畫，於2019年10月11日至13日，在北美館視聽室舉行連續三天的「當代策展的亞洲語境及其超越」國際論壇，以「跨領域策展、展覽機制和教育轉向」、「跨地域、跨文化的策展與地緣政治」及「策展與藝術史的構建」三大子題，邀請23位策展人、學者、專家參與進行了三場專題報告、六場專案與三場圓桌論壇。來自歐洲與東南亞的策展人、史學者、博物館學研究者、文化實踐者一同參與，獲取更多元的策展思考路徑與經驗。

CIT19特別採取國際論壇與工作坊雙軌並行的方式，主要是為了回應當代策展多元化的操作方式，創造國際性對話和交流平台。主辦單位還主動與台灣不同藝術館所、藝術學院、策展專業者合作，並藉由各方資源的整合，在館所與專業教學經驗的基礎上開啟深度連結。「青年策展工作坊」於5月底至6月初在北師美術館先行啟動四場，10月10日、14日分別在北美館進行兩場。這次工作坊邀請到台灣及國外的藝術專業人員/策展人（包括來自表演與視覺藝術領域、商業畫廊與非營利自主空間等不同場域的機構策展人、獨立策展人及研究者）共同協作指導，提供了青年策展人學習、思辨與實踐的互動平台及多元對話場域。

本期專題聚焦這次的國際論壇，首先要探討這次CIT19的核心——臺北市立美術館、國家藝術文化基金會、立方空間——這三個機構對於過去20餘年台灣策展史的意義。此外，沈克諭的「論壇側記」以精密的側記書寫，記錄講者們論述的要義，包括：Raqs Media Collective重新定義的策展「教育轉向」(educational turn)的內涵；保坂健二郎所追溯的美術館建築展簡史；David Teh所提示的全球化時代「在地策展史」；Francis Maravillas對於亞洲食物與待客(hospitality)的策展脈絡；Eileen legaspi Ramirez對於藝術史與展覽史書寫方法的反省。我們也邀請工作坊的講師獨立策展人周安曼，與香港商業畫廊Empty Gallery總監劉文棟進行深度對談，延續5月工作坊的主題，探問當今東亞藝術圈的策展約制。有關「美術館教育：公共教育新生態」的專題，本館教育服務組研究助理林宣君從公眾參與、自主學習的角度，闡述美術館與觀眾的新關係開發的案例。

高俊宏作為本期「藝術家特寫」的專訪人物，我們以2004年的《Bubble Love：高俊宏1995-2004藝術紀錄》一書為核心，與藝術家一起邊訪談、邊回憶其早期略顯青澀但創作力豐沛的藝術生命歷程。「書中美術館」的部分，高俊宏的《亞細亞水泥股份有限公司》，透過小型的水泥袋創作，銳利投射花蓮亞洲水泥挖山，這個顯著又必須受人注意的事件。