

美術館裡的親子學習：關於 「Ektashif：藝術的五感探索」 計畫

Ektashif - Art through the Senses: A Family Learning Program

文 |
熊思婷
San Sz-ting Shiung
臺北市立美術館教育推廣組
組長

美術館的推廣教育經常強調分齡分眾的內容規劃，從一般大眾、親子、兒童、青少年、大學生到特殊觀眾等，依照不同族群的年齡層、屬性與需求設計活動；除了藉此回應不同年齡層的認知發展理論外，亦較能精準的傳遞每一場學習活動所設定的訊息。其中，親子觀眾因特性多元，彼此身心發展與特質均有差異，美術館多會絞盡腦汁，透過詳盡規劃的親子活動，提供成人與小孩之間跨世代交流互動的機會，使親子間良好的陪伴和互動來強化彼此的正向經驗。

Ektashif： 一項學習實驗

自 2016 年 4 月起，於卡達的阿拉伯現代美術館（Mathaf: Arab Museum of Modern Art in Qatar）舉辦為期兩周的「Ektashif：藝術的五感探索」（Ektashif: Art through the Senses），即是針對親子 / 家庭觀眾設計的推廣活動。

Ektashif，是阿拉伯語中「發現」（discover）的意思。Ektashif 計畫為卡達博物館群（Qatar Museums）、倫敦西敏寺大學（University of Westminster）與卡達的哈邁德·本·哈利法大學（Hamad bin Khalifa University）之合作研究計畫的一部分；此計畫從 2015 年 12 月始，由博物館學家、策展實務者、認知心理學者、多重感官學習研究者等共同討論規劃。「Ektashif：藝術的五感探索」有三個主要目標：打破家庭觀眾與博物館的界線、對於（不可觸碰的）作品有更深入的體驗、使親子觀眾更瞭解卡達的藝術文化意義。

上圖——
《傳統》，Jassim al-Zaini，1970，
複合媒材，82×121.5 cm

©Mathaf: Arab Museum of
Modern Art, Doha

下圖——
在薩伊尼作品前的五感學習體
驗教具

攝影：Angela Ruggles



此活動主角為卡達著名藝術家薩伊尼（Jassim al-Zaini）所創作的一件大型混合媒材的作品《傳統》（Traditional），這件由木材與金屬釘扣組成，加上厚重、充滿肌理感的顏料塗層，畫面中央的地毯圖樣、竹籃與箱子，是常見的關於卡達文化的形象。《傳統》有著濃濃的過度感——結合了古老與現代的視覺元素：右側有著殘破的拱門和破掉的水罐，左側則是較抽象的現代建築形象；這幅畫有



參與五感探索的家庭

攝影：Angela Ruggles

豐富的故事性，同時，它又是件直觀上極具觸感的作品，當只用眼睛（視覺）欣賞時，會令參觀的家庭觀眾感受受限，不易與作品產生有意義的連結，以上這兩個因素，是《傳統》被選定為此活動計畫主角的原因。

設計團隊為《傳統》這件作品製作了五感學習體驗教具（sensory toolkits），裡面包含了一張遊戲毯（一張複製的《傳統》，可以平舖在作品前方地板上，讓家庭觀眾在其上活動）、小模型／複製品和拼圖，也提供了一些特別的物件和道具（如簡單的傳統樂器等），這些教具涵蓋了觸覺、聽覺與嗅覺的體驗。

進到美術館的展間，教育人員先引導每位家庭觀眾花 10 分鐘的時間參觀展間所有作品，選出自己最喜歡的一件；接著便被引導至《傳統》，打開「五感學習體驗教具」，有 25 分鐘可以自由體驗。在每組家庭觀眾互動的同時，美術館安排觀察研究員在附近作觀察紀錄，紀錄內容包括如何使用體驗教具、與成員如何互動、對美術館環境的回應等；觀察者在一定距離做觀察，雖然有可能會漏聽一些對話，但這是要保留空間讓參與者更能自然行動。

活動結束後，以問卷及訪談內容（加上現場紀錄）做成研究紀錄，問卷主要是收集參與者的回饋與想法，其中關於參觀的記憶（記得哪些過程、作品的哪些部分等）更為強調。除了活動結束後就進行問卷的回覆外，隔一個月，再邀請成員回到美術館做另一次問卷，此時參加者被要求畫下那段（一個月前）參與最印象深刻的一幕。此一後續調查使得認知學習研究者可進行不同時間的比較，並可針對記憶性議題而對資料做更深入的分析。

觀眾的回饋 Ektashif...親子

Ektashif 計畫在短短兩周接受了 60 組家庭觀眾的報名，共有超過一百位小孩參與；「親」的部分有父母、阿姨、祖父母等，「子」的部分則多為 2-7 歲的成員（平均年齡為 4.5 歲；原計畫設定小孩的年紀在 11 歲以下）。在「Ektashif：藝術的

五感探索」研究報告中，有幾項有趣的紀錄；首先第一階段的活動——10分鐘找出喜愛的畫作——這讓大人們稍嫌焦慮，因為這個挑戰（對觀者來說）可能是關乎對於作品的認知性理解，這一點即使成人也不太有把握。

研究顯示，參與計畫者中有超過15%的成人第一次進入美術館，因為與環境、作品內涵並未有一定程度的連結，有的活動可能是令他們有些畏懼的；然而到了第二層次的活動——透過五感學習體驗教具——他們的行動轉變了，變得較為自信與富指導性。

在打開體驗教具、並鋪上遊戲毯後，參觀的氣氛隨之改變；遊戲毯平鋪在作品前方地板上，大家便順勢坐下來，這個舉動意外地讓觀眾與作品親近。（複製作品圖像的）遊戲毯轉譯了真實作品，此時兒童走進構圖裡，自由移動，反而會靜下來探索許多不同的細節，同時，教具提供了互動與合作學習的機會，每個家庭成員們透過教具操作來形塑自己對作品的認知。觀察記錄中提到，小孩觀眾可以從物件操作過程中連結到作品本身，加深他們的觀察，而成人觀眾則會多思考一層，著重在作品與物件、道具的意涵連結。

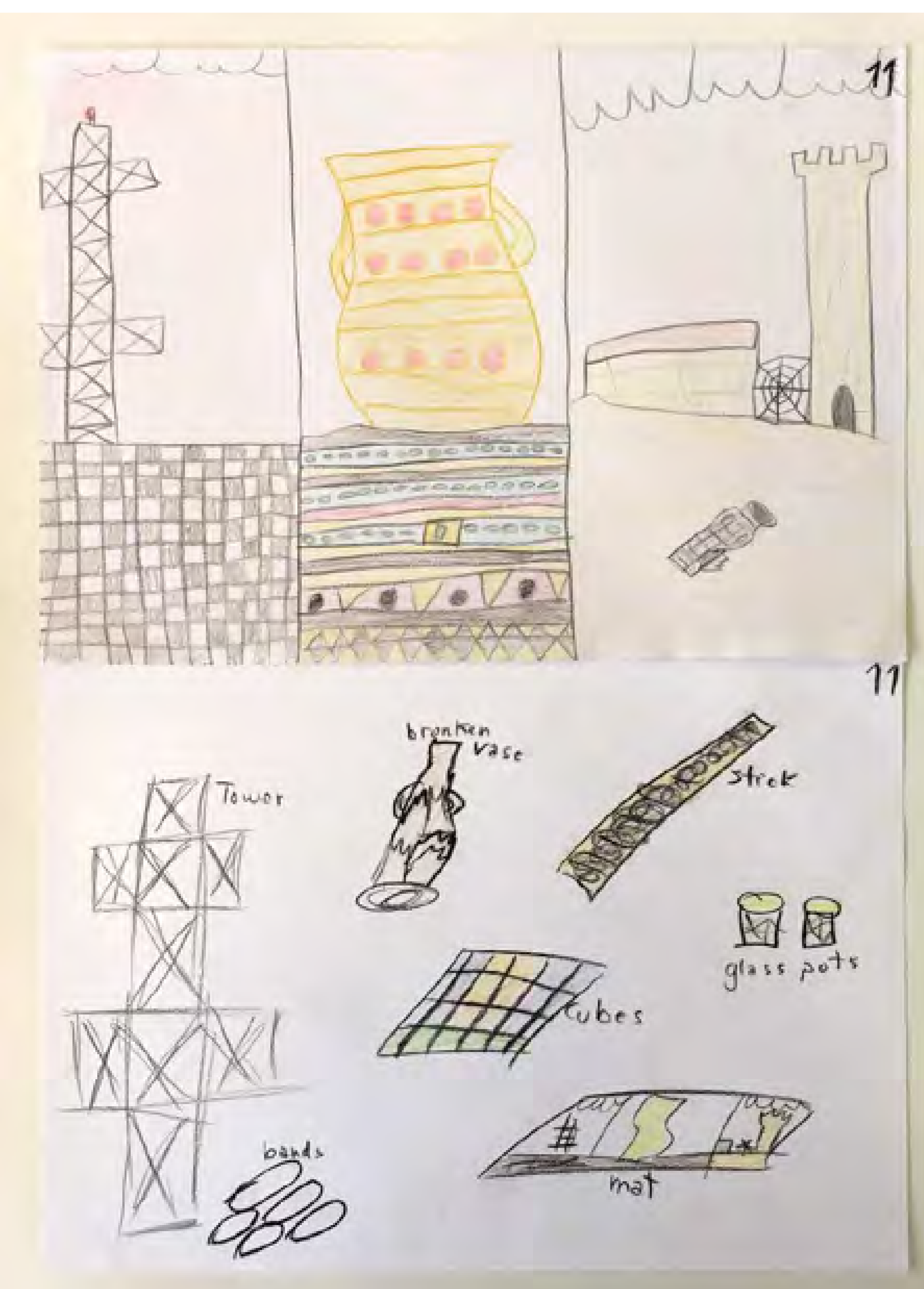
左圖——
參與五感探索計畫的7歲學童，
在活動結束後一個月所畫的圖

攝影：Angela Ruggles

右圖——
母親與女兒們參與五感學習體驗

攝影：Angela Ruggles

回到最初 Ektashif 計畫所設定的目標，研究團隊審視整體參與情形，發現五感探索活動的設計，不僅回應了目標，亦強化了博物館裡對於親子活動規劃的深度思考。美術館教育活動的有效與否，通常關乎四個面向的評量：是否能投入活





藉由五感學習體驗教具轉化美術館空間

攝影：Angela Ruggles

動（engaging）、型塑意義（meaningful）、尋找連結（relevant）與形成深刻記憶（memorable），對於親子學習的設計，是必須在一個可共同參與的活動中，「親」與「子」均能各取所需，以達到麥克麥努斯（Paulette M. McManus）所謂的「狩獵隊模式」（a coordinated hunter gatherer model）學習：家庭親子觀眾是協調合作的狩獵隊，成員各自單獨積極地搜尋感興趣的相關物件資訊，這些觀眾是以搜尋（forage）、傳播（broadcast）和評論（comment）進行合作性參觀，接收自展示中所傳達的訊息。

創造更多「學習型家庭」

彼得·聖吉（Peter Senge）在《第五項修練：學習型組織的藝術與實務》（The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization）中對於「學習型組織」應用發展出「學習型家庭」（learning household）的概念，指的是透過家庭成員的相互學習，共同創造新知識，並且透過知識的運用及轉化，進而能持續家庭整體的生命力與適應力，亦即家庭的成長與發展。

美術館裡的親子學習意義也在於此；對親子觀眾來說，兒童在博物館學習相當仰賴成人的知識分享與引導，然而，成人是否能適切扮演這樣的角色，讓每一次的參觀經驗都是有意義的？依布朗（Christine Brown）在 20 年前所觀察到博

物館中的親子觀眾類型——特別是成人：看管型、維持秩序型、援助型、帶頭型、副手型、搭檔型、領導型、示範操作型等（布朗認為搭檔和副手的角色能幫兒童從活動中獲益最多），美術館的教育部門可以進一步思考，親子觀眾裡的成人角色，是否也應該在活動參與中擁有主動學習的權利，同時扮演（共同）學習者？

- 1 Dobin, C., Eardley, A.F. and Neves, J. 2016, "Ektashif – Art through the Senses: Families shaping museum programming in Qatar", in: *Professional Journal of the Gulf Museum Educators Network 2*, p. 11-19.
- 2 資料同上
- 3 資料同上；研究以兩段紀錄呈現：第一段："Look Mum, all these toys are like the painting!"(quote from child, Family 9)；第二段：Mother explained connections between the toys and painting...Girl recognized tower from painting herself. (observation, Family 4)
- 4 周雅純譯（1997），Paulette M. McManus 著，〈博物館中的家庭觀〉，《博物館學季刊》，11(1)，頁 9-11。
- 5 彼得·聖吉，《第五項修練：學習型組織的藝術與實務》，台北：天下文化，2010。
- 6 黃迺毓（1999），〈學習型家庭的課題——家庭生活教育的啟示〉，《學習型家庭理論與實務研討會會議手冊》，台北：教育部。
- 7 周雅純譯（1996），Christine Brown 著，〈充份發揮家庭參觀之效用——觀察博物館科學中心親子互動之所得〉，《博物館學季刊》，10(4)，頁 57-61。