

收集，之後呢？ 關於兒童藝術教育中心第五號 計畫「集什麼？」

Collecting and So On: Project No. 5 at Children's Art Education Center

文 |
熊思婷
San Shiung

台北市立美術館助理研究員

五隻正準備過冬的小田鼠中，有一隻田鼠名叫「阿佛」，在大家忙著搬穀物、搬玉米的同時，牠閉著眼睛，說自己正在收集太陽、顏色和文字。牠說：

我在為寒冷、陰暗的冬天收集陽光。

我在收集顏色，因為冬天總是灰灰的。

我正在收集字和詞，因為冬天的日子又冷又長，我們一定會找不到話說。



左圖——
展場空間以一個大型抽屜拉展開來，裝進當代藝術家的奇思異想，北美館展覽現場

右圖——
卡林伯迪，《玩具故事》，2011-2014，數位輸出，80×80 cm，10 件，北美館展覽現場



果不其然，在無事可做的漫漫冬季過了一半之後，食物吃完、話題聊完的田鼠們茫然無趣，這時阿佛為大家收集的陽光、色彩，以及以文字編寫成的詩句，瞬間讓大家的冬季不一樣了¹。

「你有在收集嗎？你收集什麼呢？」這是一個可以對任何人發出的提問，因為「收集」幾可說是人類的本能行為與需求，它是一段經驗的累積過程，也是一種獨特的自我表達。「收集」的這個行為中，包括了「揀選」(selecting)與「收／蒐集」(collecting)兩個基本動作，而帶著強烈自我意識的這兩個動作，能讓我們發掘出生活樣貌的深度與多樣性。

「集什麼？」教育計畫的展場空間以一個大型抽屜拉展開來，裝進當代藝術家的奇思異想，無論收集的物件是什麼，似乎都回應了如羅素·布拉克 (Russell Belk)² 在 1991 年的論文³ 中所提出：收集往往都帶著獨特的動機，讓我們得以保存並重新創造自我意義；同時，收集較不是文件或檔案式的，反而與感情和心理層面有關。

收集的表面與裡面

玩具是我們對於擁有權的理解的親密媒介；加布里爾·卡林伯迪 (Gabriele Galimberti) 的《玩具故事》(Toy Stories) 便是一個花費了 30 個月、走遍 58 個國家，所完成拍攝小孩與其玩具的計畫，拍攝的過程中，他發現各地文化、生活型態與家人態度，影響著小朋友對待玩具的方式；而當世界各角落的男孩和女孩，在自己最喜歡玩耍的地方，展示自己收集的心愛玩具時，我們能一窺兒童們對於物件的情感連結與投射。

上圖——
吳芊頤，《印象窗景》，2016，
複合媒材，200×200×200 cm，
北美館展覽現場

下圖——
王雅慧，《和光同塵》，2016，
單頻道錄影裝置，彩色無聲，
4'40" 循環播放；數位輸出
相紙，14×20 cm；灰塵、玻璃，
100×35×35 cm，北美館展覽
現場



日常我們所看到的一角風景，也會被藝術家仔細收集起來。吳芊頤實際走訪各城市巷弄，收集極具特色的鐵窗花圖樣，並使用色塊拼貼與平面繪畫的方式組構出一幅幅有機的窗景，《印象窗景》將台灣復古鐵窗花的意象，簡化為最單純的形式。

王雅慧的《和光同塵》收集了時光中的小灰塵，並一步步地向我們展示了收集灰塵的「表面」（收集什麼）與「裡面」（為什麼要收集）。她說，這些覆蓋家屋的灰塵，看起來好像以時光的棉被般覆蓋著過去的記憶，而記憶還經常變換模樣；當這些被揉捏成樓梯、鴿子、小房子或積木等造型的灰塵在螢幕上緩緩變化時，時間的流逝感似乎也具象了起來。

腳下 收集的 與他方

「旅行就像是乘著織布所用的飛梭，在時間的累積與流逝下，由一條一道的纖維交織成一塊一塊獨特的織品。」⁴ 織品宛如康雅筑的魔毯，載著她展開旅程去發掘文化、接納差異與崇敬自然，《履旅縷之介》完整的呈現了康雅筑的收集：



康雅筑，《履旅縷之介》，2016，各式資料、拉鍊、填充泡棉、木條、鋁、鞋帶、布鞋等複合媒材，60×240×250 cm，北美館展覽現場

背包像是人的身體，線是頭髮與路徑，背包內的樹幹像是支撐身體的骨骼；她透過行旅的路徑、透過移動遷徙的步履，記錄自己的經驗故事。

而亞歷山德·列維（Alexandre Lévy）擅長各式日常（又具在地特色的）聲音採集，他將我們都聽過（並且在台灣採集的）風聲、海浪聲、草叢的窸窣聲、寺廟的鐘聲等，編輯整合在《聲動台》（T-Sensations）大型的裝置中，讓我們體驗聲音的振動與感受。

栗田宏一（Koichi Kurita）則收集來自日本各地的土壤，他將取得的土壤靜置於報紙上，等待風乾後，去除如樹葉、石頭等雜質，仔細地過篩並放入瓶中，最後依照顏色的層次一一放置。《土壤圖書館／日本》（Soil Library/ Japan）中100種來自日各地的土壤開啟了我們對土壤的另一種觀察：它竟是那麼美麗！另外，配合「集什麼？」教育計畫的展出，栗田宏一從2016年10月14日開始，每三天寄出一張明信片到美術館（並展示於作品旁），記錄這段時間他所經過的足跡。



左圖——
列維，《聲動台》，2017，
聲音互動裝置，15×12 m，
北美館展覽現場

中圖——
栗田宏一，《土壤博物館／日
本》，2017，陸續寄至台灣
的名信片，北美館展覽現場

右圖——
「集什麼？」鼓勵親子觀眾背
起小背包當個探索藝術的「包
包客」！

酷比喜歡在每個星期二出門散步，並且沿途撿拾一些物品，有一天他發現自己收集的東西太多了！多到一定要成立一個「博物館」才擺得下。於是，「酷比的博物館」開張了。

酷比自己擔任博物館收藏者、管理者與解說者，滔滔不絕地想與大家分享自己收集的過程（「酷比帶著訪客四處參觀，他指著自己的收藏品，每一件都有不一樣的故事。酷比指指點點，手腳並用，跳過來舞過去，他想盡辦法，只希望訪客看得開心。」）

然而，「博物館」這份工作實在太累了；博物館開幕一周後，酷比決定休息了，但他還是將自己的收集轉化成一份份圖文資料（數位化的概念呀！），讓有興趣的觀眾自己欣賞⁵。

兒藝中心第五號教育計畫「集什麼？」，其實講得也是一個美術館的故事，美術館裡，所有的展示與推廣內容，都從收集／收藏的作品開始出發，這些作品不僅標示了美術館的核心，也說明了美術館的身分意識。



也是收集： 導覽與包包客自由行

「集什麼？」是一個對藝術的提問，也是對所有觀眾的發問，這是一個歡迎溝通交流的命題。因此，在導覽過程中會藉由討論，邀請大小觀眾們分享自己的想法與點子：「《履旅縷之介》這件作品名稱裡的三個字「履旅縷」讀音相同，卻分別代表什麼意義？」「你可以鎖定《土壤圖書館／日本》其中的一瓶土壤，試著形容那附近是一個什麼樣的地方嗎？」「你有沒有想過可以收集灰塵？如果你想收集回憶，你會收集些什麼？」⁶而當每個人從藝術家的作品延伸到生活經驗、在講起自己收集的目的與動機時，眼睛都是亮晶晶的。

另外，在「集什麼？」教育計畫裡，我們鼓勵親子觀眾背起小背包當個探索藝術的「包包客」！背包裡有教育人員設計好的六個動手做「包中包」（包包內已準備了所需的材料和工具），邀請親子一起完成任務，以動手操作來體驗學習。如果你看了《玩具故事》後也想跟同伴分享自己的收集故事，就打開第一個小包包，照著指引畫下、剪下貼紙，貼在透明片上，接著運用借位攝影的方式，請同伴幫你拍張照片。

「學習背包」（Learning Backpack）著重個人化的學習經驗，近來已是歐洲不少博物館與美術館的學習資源之一⁷，它借重遊戲與手作特色，將主要學習概念分解成容易操作的步驟，降低理解的門檻，拉進兒童與作品之間的距離。

收集，之後呢：各式工作坊

這一個為期九個月的教育計畫，藉由許多工作坊與課程，來與各層面的觀眾溝通。「集什麼？」在展示的同時，按照不同族群的年齡層、屬性等設計各式分眾工作坊，為的是尊重與滿足每個觀眾來到美術館的動機、期望和需求。布拉克認為收集的行為會因自己刻意（或非刻意）憑藉物質或物件的記憶，構築出自我意識⁸，而工作坊的設計目的即著重在於體會收集的樂趣，與思考更多收集的意義。

「集什麼？」教育計畫的英文名稱為「Collecting and so on」，除了討論 collecting 本身的行動之外，其實也帶領著觀眾藉由手作、分享、展示（實物攝影）與小型座談來討論收集之後的「其他」：收集與自己的關係、與環境、經驗及旅行的關係、收集的速度、物件保存的方式、珍惜物件所代表的情感與回憶、收集當中的個人歷史到集體歷史意識……等；在這段展期當中，關於「收集」這個議題的想法將不斷在美術館兒藝中心的場域中激盪。

- 1 李歐·李奧尼 (Leo Lionni) 圖／文，孫晴峰譯 (2002)，《田鼠阿佛》，台北：上誼文化公司。
- 2 英國約克大學市場行銷與心理學教授。
- 3 Russell W. Belk (1991), "Possessions and the Sense of Past", in SV - Highways and Buyways: Naturalistic Research from the Consumer Behavior Odyssey, eds. Russell Belk, Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 114-130.
- 4 康雅筑 (2015)，《織物地圖：一位藝術家的纖維染織行旅》，台北：田園城市。
- 5 歐希莉·揚森 (Åshild Kanstad Johnsen) 圖／文，陳雅茜譯 (2014)，《酷比的博物館》，台北：小天下。
- 6 關於每件作品的提問，均整理進「給家長的參觀建議」中，觀眾可以手機掃描展場中每件作品說明卡上的 QR cord 找到更多資料。
- 7 Terra Feast (2014), "Integrated, Interactive Learning in Museums", Art Graduate Theses and Projects, Boise State University.
- 8 Russell W. Belk (1991), "Possessions and the Sense of Past", in SV - Highways and Buyways: Naturalistic Research from the Consumer Behavior Odyssey, eds. Russell Belk, Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 114-130.