

文 | 郭姿瑩 Kuo Tzu-Ying

2014年春天，北美館地下樓將出現一處新風景，深受期待的「兒童藝術教育中心」（以下簡稱兒藝中心）將在此誕生，以館中館的形式，開放穿透的設計概念，在2,098平方公尺的空間尺度中，配置創作工作坊、展覽室、互動區、戶外中庭及諮詢站等，具有完整而全面的營運功能。

北美館在現代美術館的發展上歷史悠久，就藝術教育概念而言，試圖融入當代生活型態及博物館發展趨勢；就建築設計層面，是在具有30年歷史的建築中，以既有空間打造新風景，如何在這兩者之上均能由舊生新，賦予北美館、藝術教育新內涵，與觀眾共創嶄新的參觀經驗，是本計畫過程中最大的目標與挑戰。

教育空間在北美館的版圖

兒藝中心基地範圍整合了館內數個舊有空間¹，包括「美術教室」、「資源教室」、中庭、倉儲區以及周邊通道，其中前兩者原來即用於進行教育活動，其成立、使用及發展，見證了藝術教育發展的脈絡；論及北美館教育空間，不可避免地從美術教室和資源教室談起。

■ 回到1985，「美術教室」的使命

北美館在1983年開館兩年後，於地下樓底端成立了美術教室，可說是藝術教育的發源地。美術教室採收費報名制，以3個月為一期，每週上課一次，外聘專業師資



「美術教室」的創設，具有響應政府文化建設、提升國人藝術涵養的目的；在藝術資源較為缺乏的年代，美術館肩負提供教學管道的責任



「資源教室」與藝術家合作，結合錄像或裝置藝術手法進行策劃，讓兒童在情境展示環境中進行體驗

進行授課，課程項目包括水彩、油畫、國畫、書法、理論鑑賞與兒童班²等，課程類型偏向為培養專業藝術人士設計，反映建館之初肩負的教育使命，是在藝術學習資源欠缺的社會環境中，藉由理論與創作教學，達到提升國人美術涵養的目的。

同時間，館內以創作為主軸的活動固定推出，並無固定舉辦地點，經常於廣場、大廳、走道或廊下舉辦。³

■ 2001-2009：持續演進的北美館教育

2000 年後的十年間是美術館教育蓬勃發展的年代。2001 年，北美館與法國龐畢度中心首度合作，引進以兒童為對象的教育展，結合藝術作品展示與互動裝置，開啟「從做中學」、「於遊樂中學習」的風氣；自此形成每年固定舉辦一檔兒童展覽的政策，至今仍為北美館年度教育盛事。

兒童展打開了觀眾對於教育形式的想像，捨棄教育經常給人制式、強烈目的性質以及充滿教導的意味，轉而以遊戲裝置展現創意與樂趣，為原本以學習技藝、導覽賞析為主的教育型態注入活力。此外，由於兒童展打破導覽、創作或技巧學習的明確界限，強調情境學習並結合作品展示，所需的空間面積及安全條件隨之提升，因此舉辦地點必須由創作活動用的臨時性空間轉至標準展覽室。儘管兒童展並無固定展示空間，經常於一樓或地下樓擇地舉辦，然而其使用面積、所需經費、佈展內容等規模均等同於其他展覽；不僅將教育活動策劃擴展為展覽策辦層次，同時，也大為提升藝術教育在一向以展覽為導向的北美館的地位。

2002 年，延續重視觀眾與作品互動的教育發展趨勢，北美館於地下樓展覽室旁劃出一塊臨時空間成立資源教室，面積約 107 平方公尺，採階梯教室型態，可容納 30 至 50 名兒童。資源教室配合當期展覽，推出互動式

的體驗活動，以接待不斷成長的學校團體及親子觀眾。在此時機點上，承接自 1980 年代晚期以來，錄像藝術、裝置藝術在當代藝術中崛起的能量，資源教室此時成立並邀請藝術家加入策劃、進行現地製作，爆發出驚人的創意能量，也確立了教育推廣的空間尺寸，以及對於空間需求的迫切與正當性。

兒童展及資源教室主題活動逐漸受到館內外各界的肯定，在這一股風潮下，教育不再是展覽的附屬品，無法停留在以臨時性的地點進行塊狀或帶狀展示，必須在正規的展覽場中展演。然而，資源教室身為館內唯一的固定空間，每次僅容許一檔活動，無法支應同一時期的展覽數量，更遑論兒童展的舉辦。

教育活動展覽化的趨勢，讓教育空間不足的議題逐漸被意識與正視；然而，在一個歷史悠久的美術館中劃出新空間，那又是談何容易？

■ 2009：兒藝中心誕生契機

累積十多年缺乏固定教育空間的難題，反成為推廣教育轉型的契機。

2009 年，美術教室上方因舉辦 2010 台北國際花卉博覽會所需而進行工程施作，為安全之故首度停止招生，也藉此重新檢討其營運模式。

在美術教室成立的 1980 年代，政府積極興建文化建設，北美館被寄予提升人民文化水準的厚望，於美術館中學習創作技法及藝術史知識，在當時被視為進入藝術殿

堂的鑰匙。隨著時代的演變，創作學習的管道大增，坊間如社區大學、師範大學、藝術家開設的私人畫室等，皆已提供相關課程，美術教室課程已不獨具唯一性。同時，美術館教育的方式，朝向主動式、情境式學習的趨勢越來越明顯；觀眾參觀美術館不再希望被教育，而是轉而追求藝術體驗。

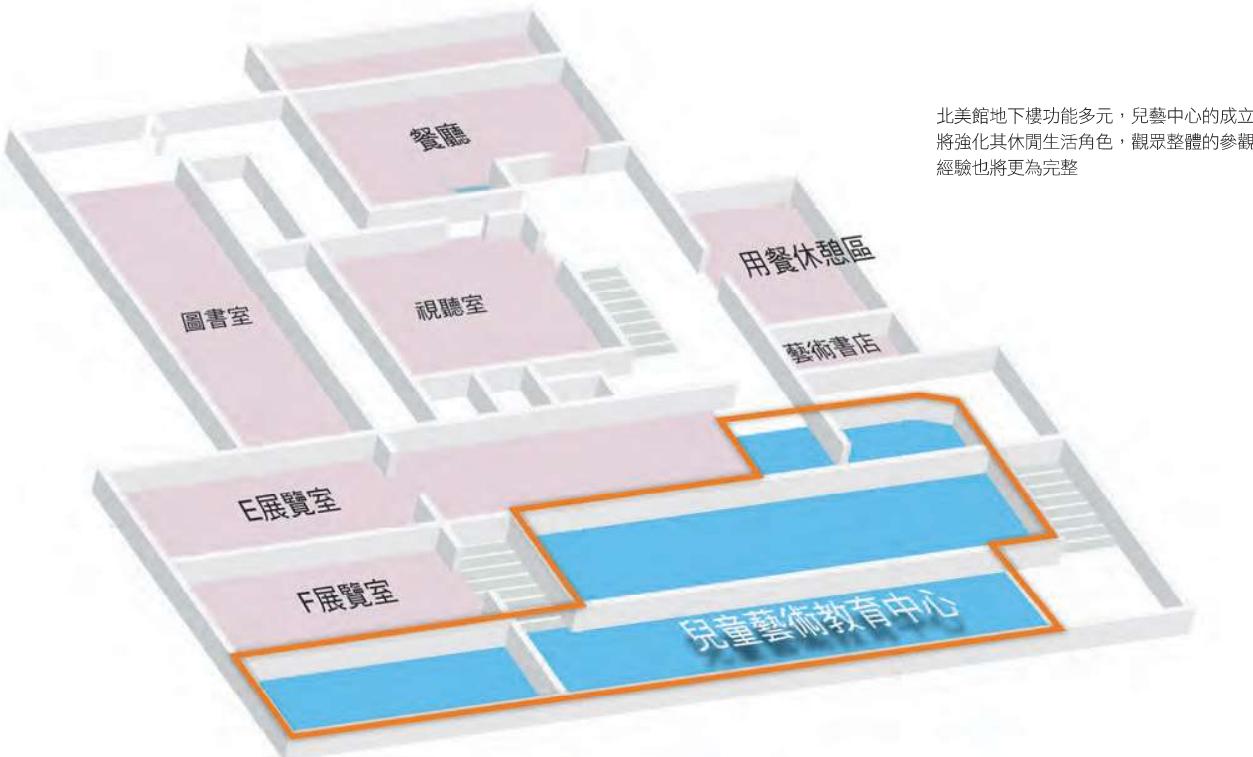
美術教室在營運 24 年後完成階段性任務，在藝術教育的歷史中畫下句點。北美館也於 2009 年 9 月宣布將重新整修美術教室，於原地打造一個新時代的教育夢想，提出一新耳目的「兒童藝術教育中心計畫」。

兒藝中心計畫的提出，連帶使得美術教室周邊空間再度被檢視。就地理位置而言，美術教室位於地下樓最邊陲位置，地勢低下，空間陰暗狹長。此地原僅為上課學員開放，鮮為大眾所知，與參觀動線疏離；緊鄰在側的展覽室也因營運需要轉作儲藏功能，中庭亦不對外開放。此處可說是北美館最封閉的角落之一，沉睡在巨大殿堂的最深處。

面對此一基地特性，北美館邀集多位學者、專家、建築師實地場勘，並參酌原始建築竣工圖面，試圖還原、結合地下樓最初的設計理念，統整出面積約 2,098 平方公尺的基地；藉著兒藝中心計畫的落實，帶動此區域的重生，成為北美館新焦點。

定義兒藝中心

從 1985 年的美術教室，到宣布 2009 年兒藝中心計畫，至今時隔近 30 年，從一樣的地下樓，以一個比以前更



北美館地下樓功能多元，兒藝中心的成立將強化其休閒生活角色，觀眾整體的參觀經驗也將更為完整

為廣大的地坪再出發。兒藝中心的使命是為藝術教育融入當代生活，並賦予時代精神，成為具開創性的知識生產中心。經過持續地整理、諮詢與評估，兒藝中心梳理出兩項核心概念：一是以觀眾為中心的學習方式，一是建築設計即是藝術教育。

■ 從以藝術品為主，轉而以觀眾為中心的知識生產

在網路資訊發達、新媒介科技進步的趨勢下，知識成為一種主動、互動的創造，人人都是生產過程的一份子，藝術教育強調的是開放、自主學習以及共同參與。

現今的觀眾在美術館尋求獨一無二的體驗，由個人與作品、空間互動過程中衍生的詮釋，從而形成知識。美術館不再以傳輸藝術品知識為主要教育目標，而是強調作品與觀眾之間的關係，也就是藝術經驗。近年北美館內部進行的觀眾研究顯示，家庭觀眾同樂、情侶朋友同

遊，是現今觀眾的主要型態⁴；休閒、娛樂與學習，正在博物館中以一種社交的型態實踐，藝術經驗是互動的題材與元素，觀眾習慣在此進行分享。因此博物館要能鼓勵對話，成為一個開放體、一個讓社會生活在此發生的場域。

兒藝中心的定位並非傳遞知識本身，而是讓兒童以藝術為工具，啟發對世界的探索；透過當代藝術來認識社會，並藉由互動、實驗嘗試、動手參與、對各種感官的刺激與發揮創造力的過程，引發對作品、對議題的好奇心，甚至形成一種對藝術的求知欲。

為此，兒藝中心必須有意識地捨棄填滿空間、滿載功能的配置方式，適度地留白，創造出一個可以舒緩、連結又具有特色的參觀節奏；社交活動在其間被鼓舞、互動在其間被記錄，才能更進一步地讓藝術走出殿堂，在生活中延續。

■ 建築設計即是藝術教育

建築空間的體驗與傢俱工藝的展現都是美學的一環。空間設計本身就是潛移默化的環境學習，兒藝空間更是兒童、親子最早接觸美術館的場域，從小接觸細膩的設計，將能培養兒童對美感與質感的敏銳度，是啟蒙觀眾最為有效的時機，極具重要性；兒藝中心希望能使觀眾意識到設計所能帶來的美學經驗。

兒藝空間猶如一件藝術品，其空間設計企圖回歸美學內涵本身，從視覺規劃、材質選擇甚至參觀禮儀的塑造上，均展現空間自身的創造力。儘管對象為兒童，即便在遊樂中學習，兒藝中心並非設定為一娛樂取向的遊樂園，因此提供給兒童的空間不宜以單純可愛、具象，甚至卡通圖樣的直觀刺激為捷徑；過於媚俗的設計或許快速，卻缺乏啟發與想像，絕非兒藝中心想提供給觀眾的空間經驗。

兒藝中心採取不著重裝飾性功能、不採易討好兒童的視覺策略，而是寄望於美感經驗的長期累積；空間設計裡的每一環節都能回歸藝術經驗的本質，藉此實現空間設計即是藝術教育的理念。

型塑空間性格

在確立兒藝中心的定位後，建築師即在設計中發展出契合北美館教育脈絡的空間想像；過程中許多空間條件問題必須有效解決，甚至能將限制轉為特色、將潛力化為優勢。

基地位置的邊陲與分立，是建築師的一大難題。美術教室位於館內的最深處，資源教室的區位也過於封閉，周邊區域雖彼此相鄰，卻分立於三個高低落差不一的長條形區域；然而，基地也擁有緊鄰廣場，與中山北路縱深充足、變化層次豐富的潛力。於是，建築師與傢俱設計師在尊重原建築的前提下，以開放、打破室內外界線的規劃原則為訴求，化分立為連續，提供觀眾一體、延續的參觀經驗，並巧妙地運用傢俱增添空間對話幽默與能力。

■ 功能完整的館中館

館中館的概念，意味兒藝中心是具備完整功能的藝術教育空間，須於參觀經驗、空間意象與主館緊密連結，成為北美館中的兒童館。此一館內的教育專屬空間，設有提供服務的諮詢站、友善親子的洗手間；支援創作的大、小工作坊；開放的戶外空間、互動區以及展覽室，功能完整，卻並非獨立於主館之外或意圖將觀眾區分為成人與兒童。

兒藝中心強調各年齡層的觀眾都能夠找到自適的切入點，雖以兒童為對象，但同時兼容成人觀眾的需要，重視父母親與小孩共同的參觀經驗。之於北美館，兒藝中心可以視為參觀過程的暖身，觀眾能先至兒藝中心參觀，之後繼續主館的行程；也可先走訪主館，接著進入兒藝中心體驗。我們期待能提供彼此延續，共同成就完整的美術館經驗；尤其，北美館於台灣現代建築發展史上已成為大家的記憶，兒藝空間尊重原建築的前提下，在設計語彙上延展了此一參觀經驗。



因此，兒藝中心呼應北美館簡潔、洗練、具現代主義式的白色方管狀語彙，於虛實交疊的長條架構基礎，提出穿透、開放的概念，置入一個猶如「打開的迴紋針」的帶狀連續壁——串連分立的區塊，統合基地中分立的三個水平面，解決空間統合的難題；使其與主館連貫，產生連續而非斷裂的動線，既協調又掌握自身的識別，在舊空間中誕生出既延續又獨特的新風景。

■ 多變幽默的空間經驗

兒藝中心善用其室內戶外交錯、高低落差、狹長、具落地窗的基地特性，營造出多變的參觀經驗。連續壁的曲

面並不觸及原有方正的牆體，而是在白色視覺基調下，運用木質與金屬表現肌理的變化，與原有建築產生對比及對話的樂趣。沿著打開的迴紋針，藉由連續壁圍繞、翻摺、穿越、伸展、起伏的變化，界定各個分區並強化連結，賦予豐富的空間感以及形態上的聯想趣味。在創造空間層次之際，連續壁也依照各個區域的需求，整合服務、收納與機電設備系統，使空間彼此協調，又各自辨識，更提供實用的營運功能。

高流通性的動線之中充滿了光與影的交替，光線自重新開放的中庭落地玻璃窗射入，視線得以從最前端的諮詢站穿透中庭、互動區，直至最深處的展覽室。光影的變



兒藝中心設計概念是經由置入「打開的迴紋針」連續壁，串連原本分立於三個水平面的長方體，進而界定各區域功能，引入主館人潮、形成動線，創造連續性的參觀經驗



諮詢站是進入地下樓後前往兒藝中心的銜接點，是觀眾對空間的第一印象；此處設計完善，為觀眾的參訪創造安全感，並形成預期心理與期待感

化、室內戶外的連接不僅豐富了視覺，其穿透的意象，更象徵空間對觀眾開放的態度。

兒藝中心的傢俱也是視覺新亮點；一方面展現當代設計工藝，同時扮演著藝術教育重要媒介。由功能出發的傢俱設計，沒有多餘的贅飾，在白色空間中畫龍點睛、展現幽默、刺激好奇，讓建築與觀眾之間得以媒和，也可以主動展現個性。

大工作坊設置了多款單椅，如不鏽鋼迴轉椅、原木椅、經典透明椅，以及展現材質科技的金屬椅等。每一款單椅造型、材質各異兼具協調性，呈現出傢俱作為設計及工藝史的演進；對觀眾而言，無疑於視覺及使用上充滿了啟發性。除外，互動區的餅乾椅也於質感與細工裡表現幽默；小工作坊的座椅兼具玩具的功能，強調材質的觸摸，彼此能夠獨立使用，也能拼組成具韻律感的裝

置。在兒藝中心裡，傢俱就是藝術裝置，尤其許多設計均來自台灣本地年輕設計師，更寓有凝聚、展現台灣藝術家能量的期望。

兒藝中心化邊陲為核心的積極意義

兒藝中心的誕生，對觀眾、北美館及美術館教育而言都是重要的里程碑，它落成於北美館成立 30 週年之際，傳遞北美館如何立足過去，以及對藝術教育領域未來的無限期許。

■ 兒藝中心之於觀眾：累積情感、主動觸及觀眾

對觀眾而言，未來藝術教育將展現主動式的凝聚力。

空間可視為傳播的載體，兒藝中心本身就是一個宣傳



小工作坊專為學齡前幼兒規劃，傢俱以解構和重組為概念，設計一組裝置造型椅，無活動進行時可為空間的主角，活動進行時則成為滿足功能性的配角，兼具美學趣味及實用性



互動區是兒藝中心的核心區域，以開放為調性，允許中庭光線進入，形成親近感，觀眾可在此輕鬆地體驗、對話與分享

體，可以主動發聲、累積經驗，並創造認同。教育活動集中執行的新策略，允許文宣上採取主動、系列、連續的設計，形成對觀眾的凝聚力；使教育活動安排的邏輯、定位與特質得以完整呈現，有助於對外宣傳與專業經驗累積，化解過往缺乏固定教育空間，以致降低空間識別不易吸引觀眾認同的缺憾，進而引發認同並創造歸屬感。

未來教育活動仍可於主館內各處舉辦，但不再囿於空間難覓的被動理由，而是基於靈活運用的主動規劃、以兒藝中心為基地進行的版圖經營。

■ 兒藝中心之於北美館：地下樓作為休閒、營造美術館整體經驗的地位更加明確

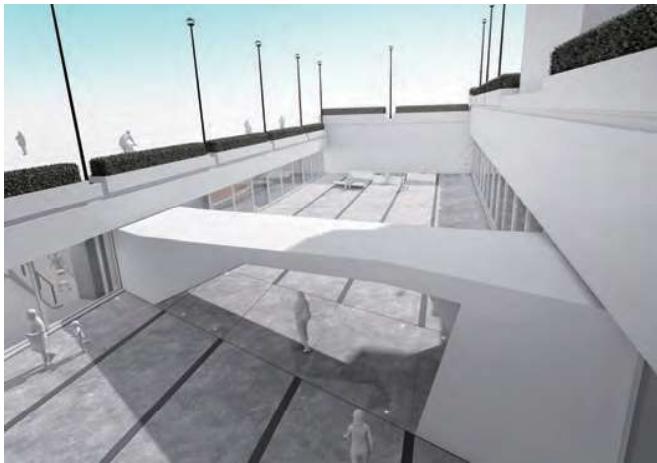
對北美館而言，兒藝中心可結合地下樓藝術書店、餐廳、中庭、視聽室、圖書館及展覽室，彼此活化；地下樓另兩間重要的展覽室，未來其具實驗性、前衛、年輕的展覽性格將更為突顯，同時可結合兒藝中心之間的緩衝區域，持續舉辦當代議題研討或對談活動；讓開放、創新成為地下樓的能量與識別，營造其作為美術館整體參觀經驗的明確地位。

地下樓在最初建館的規畫中，原就預期以大幅的穿透性，與館周區域充分連結，然而在實際上尚未運用發揮。隨著近年圓山地區逐漸活化，兒藝中心的出現將有助於重現地下樓與周遭環境連結的規畫，使北美館展現充沛活力。

■ 兒藝中心之於美術館教育：使學習在美術館佔有重要位置

兒藝中心將成為台北市第一座以現當代藝術為主軸的兒童藝術專屬空間，同時是北美館開館以來規模最大且具指標性意義的教育變革，具有深刻的象徵意義，是宣示藝術教育逐漸成為營運重心的具體作為。

過去北美館持續處於缺乏固定教育空間的狀態，這種現象固然有其時代因素，多少也反映了教育在美術館中較為邊緣的地位。兒藝中心的誕生，有助於正視兒童藝術教育的角色與功能，也有助於確立以教育為核心的美術館經營趨勢。期許以美術館專業為基礎，由館內自館外持續發揮影響力，成為帶領國內兒童藝術教育發展趨勢的基地；甚至成為收集、實驗與應證理論的場域，為台灣藝術教育發展作出貢獻。



戶外中庭串連東西兩側，功能上扮演拉近觀眾距離的角色、創造室內外穿梭的趣味，調和封閉的感受，未來提供展覽開幕、表演、戶外創作等用途

結語

博物館及美術館在歷史的發展上，以蒐藏珍貴物件為主要使命，與觀眾的關係則帶有由上而下的距離感。即將於地下樓誕生的兒藝中心將以全新的姿態，重啟觀眾學習的好奇心；在 21 世紀的時代座標上，定調為打開美術館、激盪出與觀眾的新關係，讓藝術在生活中創造更多更無限的可能性。

本文作者為台北市立美術館教育推廣組教育人員、統籌規劃「兒童藝術教育中心」

註

1. 兒藝中心可規劃的空間範圍其原本用途概分為資源教室（107m²）、走道（75 m²）、雕塑中庭（747 m²）、美術教室（934 m²）等四處空間及其他周邊區域。
2. 美術教室自創辦以來即設有兒童班，隨時代演進，逐漸融入互動式學習的概念，於 1997 年將兒童班改名為「兒童創作工作室」，持續以兒童班教室為基地進行招生。
3. 創館之初已安排有以創作為主的假日親子活動，從歷史資料可看出舉辦地點散落館內各地，參考《台北市立美術館五週年簡介》、《台北市立美術館十週年專輯》。
4. 休閒娛樂為北美館觀眾主要動機之一，尤其以單次參訪的觀眾最為顯著。參觀動機的演變趨勢，可參見李瑋禎（2003），〈台北市立美術館觀眾研究分析〉，《現代美術》，110；郭姿瑩（2011），〈博物館溝通—KoKo 自然觀眾研究分析〉，《現代美術》，157。