

專 題 ： 美 術 館 的 溝 通 與 推 廣

P R O M O T I O N A N D C O M M U N I C A T I O N A T A M U S E U M

文 | 編輯室

一年將至，在北美館邁入 30 週年之際，今年陸續針對「美術館的公共典藏」、「策展·敘事」等有關典藏、展覽面向進行反思與梳理。過去我們會認為美術館的存在是為了保存、研究及展示藝術作品，並於展覽成形之後，開始進行各式教育推廣的活動。但在數位資訊發展的當代社會，博物館／美術館如何與民眾分享知識、擴展詮釋經驗，創造更多的交流與互動平台，則是現今美術館更積極的使命任務。本期「美術館的溝通與推廣」專題，即是探究美術館的「教育」，但跨越傳統美術館教育的思維，朝向新型態的溝通、詮釋和推廣的理念，希望提供藝術教育創新的未來價值。

首先，長期專研博物館教育的學者劉婉珍，透過觀察藝術品與民眾的對話，解析展覽和觀眾彼此間的溝通及限制。而擁有豐富美術館實務經驗的林曼麗，則從自身教育背景敘說以人為核心價值的溝通與詮釋概念，強調建築本身的設計、展覽策劃的開始，即是教育思考的開始。如此隨著科技媒體的發展應用，美術館不僅面對實質到館的參觀民眾，更多的是新興虛擬族群的經營；此部分目前任教於美國並協助當地博物館發展網路教育課程的丁維欣，透過英美博物館的案例分析，論述智慧型手機等創新媒體工具在美術館教育的應用及影響。

過去 30 年，北美館藉由辦理展覽、演講、座談、導覽和研討會等各式活動來傳遞當代藝術的訊息，吸引民眾走進美術館來觀賞藝術作品、參與藝文活動；同時也經由「行動美術館」走入社區，將「藝術快遞」推廣至各個社區巷弄，與民眾的日常生活產生連結。現任的教育推廣組組長劉建國，以其 15 年推廣工作經驗，從館內教育展的發展沿革，暢談北美館藝術教育的深耕理念。尤其，即將於 2014 年春天開幕的「兒童藝術教育中心」，更是一處讓人引領期待的新風景，於此時此刻特別回溯「美術教室」、「資源教室」的演變，探看北美館以專屬空間作為推廣基地的前瞻思考，當是別具意義。

除外，「旗鑑巡航」單元收錄吳政璋的創作筆記，得以一窺看似「台灣美景」的詩性攝影背後，潛藏了藝術家長期對於環境和社會發展之下的反抗姿態；「策展／擴展」國際講座系列的策展工作坊，以「有用的藝術」討論美術館典藏與使用的可能性，也進一步激發策展人培訓的思考。最後，難得與安托萬·德阿加塔（Antoine d'Agata）法國攝影師面對面的座談會……。

美術館的溝通與推廣，即在這樣有形／虛擬的場域、展覽之內／之外，無盡創意發想和實踐的知識生產之中，拉近與觀眾的距離，開創人與藝術之間最真實感動的「教育力量」。